



РУКОВОДСТВО ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

# ЛОГОТИП

Логотип существует в 2-х основных версиях:



цветной



черно-белый

(при невозможности печати в цветном формате)

Недопустимо изменение пропорций и перемещение элементов относительно друг друга, изменение шрифта и расстояния между буквами. Во избежание искажений следует использовать только оригинальную электронную версию логотипа.

скачать логотип

## ОХРАННОЕ ПОЛЕ ЛОГОТИПА

Охранное поле определяет минимальное расстояние до других элементов дизайна. Не допускается размещение графики, фотографий, иллюстрации, текста внутри охранного поля.



Минимальный размер охранного поля составляет 70% от высоты буквы.

## ОСНОВНЫЕ ВАРИАНТЫ ВОСПРОИЗВЕДЕНИЯ ЛОГОТИПА



а) Базовый вариант использования логотипа: на белом фоне в красно-черном цвете.



б) В случае размещения логотипа на цветном или фотографическом фоне он нуждается в белой подложке. Ее минимальный размер равен охранному полю.



г) Черно-белая версия логотипа на белом фоне. Применяется при невозможности печати в цветном формате, например: в факсах, чеках, штампах, на упаковке.



в) Версия логотипа для гравировки по дереву.



д) Для тиснения и конгрева рекомендуется использовать бумагу или кожу фирменных цветов (красный, черный, белый) или оттенки серого цвета.

# ЛОГОТИП ПАРТНЕР ВКЛЮЧАЕТ В СЕБЯ СИМВОЛ В ВИДЕ ШУРУПА

Символ может использоваться отдельно от логотипа и существует в 3-х версиях:



Охранное поле представляет собой квадрат, размер которого определяется исходя из высоты = X символа



На белом фоне  
в черном цвете



На красном фоне  
в белом цвете



На черном фоне  
в белом цвете



На фотографическом фоне.  
Минимальный размер ложки равен охранному полю.

# ЗАПРЕЩАЕТСЯ ИСПОЛЬЗОВАТЬ



логотип в белом цвете



на фотографическом или цветном фоне без белой подложки



эффекты объема



эффекты отражения



эффекты тени



эффекты свечения



воспроизведение контуром



искажение пропорций



изменение цвета






обводки

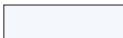


переворачивание



## ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА

	Красный 	Черный 	Белый 
Pantone	485	Process Black	Tr. White
CMYK	0/100/100/0	0/0/0/100	0/0/0/0
RGB	227/6/19	0/0/0	255/255/255
HEX	#E30613	#1D1D1B	FFFFFF
RAL	3020	9005	9003
Oracal	032 light red	070 G black	010 white
Pantone TPX/TCX	18-1561, 15-1564		

	Светло-серый 
Pantone	877
CMYK	0/0/0/20
RGB	248/249/253
HEX	#F8F9FD
RAL	9002
Oracal	072 G black

CMYK — для полноцветной печати

Pantone — для печати смесевыми красками

RGB и HEX — цвета для веб-разработки и отображения на экране

Oracal — цвета для самоклеющихся пленок

RAL — цвета для лакокрасочных и порошковых покрытий

Pantone TPX/TCX — цвета для текстиля и текстильных изделий

## ФИРМЕННЫЕ ШРИФТЫ

Proxima Nova Light

---

Proxima Nova Regular

---

**Proxima Nova Bold**

---

*Proxima Nova Italic*

Основным шрифтом является — Proxima Nova, который используется в четырех своих начертаниях: Light, Regular, Bold, Italic.

Light и Regular — предназначено для набора основного текста.

Bold — для заголовков и выделений в тексте.

Italic — сносок и цитат.

Proxima Nova Condensed Light

---

Proxima Nova Condensed Regular

---

**Proxima Nova Condensed Bold**

---

*Proxima Nova Condensed Italic*



## ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ШРИФТЫ

Используются если не поддерживается шрифт Proxima Nova

Open Sans Light

---

Open Sans Regular

---

**Open Sans Bold**

---

*Open Sans Light*

---

Arial Narrow

---

Arial Regular

---

**Arial Bold**

---

*Arial Italic*

---

Calibri Light

---

Calibri Regular

---

**Calibri Bold**

---

*Calibri Italic*

---

**ПАРТНЕР**



Подписывайтесь на наш Telegram-канал и группу Вконтакте!